

Klaar om in de tuin te werken? Callcenter en winkelpunten geven de consument alle nodige informatie

Persbericht

Brussel 16 maart 2017

Velen herinneren zich nog vorig groeiseizoen. De vele regen van 2016 maakte het onderhoud van tuin en erf niet gemakkelijk. Een overvloed aan slakken die de moestuin en de bloemen opvraten en een zeer wisselvallige zomer met welig tierend onkruid. Zelfs als je zelf geen tuin had, kon je zelf vaststellen dat er heel wat kruid opschoot tussen het straatmeubilair. Veel mensen zochten dan ook naar de gepaste oplossing. Sommigen lieten er hun nachtrust voor om slakken in twee te knippen, anderen gaven de brui aan hun moestuin en fietsten naar de kruidenier of supermarkt voor hun verse groenten, en nog anderen liepen binnen bij hun tuincentrum voor hulp. Bij de tuincentra en de doe-het-zelf zaken is er de laatste tijd veel veranderd op vlak van gewasbeschermingsmiddelen. En dus ook voor de klant en tuinliefhebber.

In 2014 ging de splitsing tussen amateur- en professionele producten in. Dit houdt in dat een hobbytuinder geen toegang meer heeft tot professionele gewasbeschermingsmiddelen. In de rekken van uw tuincentrum herkent u deze producten aan de letter “G” voor het toelatingsnummer. De overheid gaat er namelijk van uit dat de hobbytuinier gemiddeld minder ervaren is en minder kennis heeft over het goed gebruik ervan. Vandaar dat de toelatingsvoorwaarden voor amateurproducten veel strenger zijn en de risicobeperkende maatregelen veel uitgebreider. Het pakket aan oplossingen voor zijn huis- en tuinproblemen zijn dan ook beperkt. De sector paste ook de verpakkingen aan naar kleinere formaten met verbeterde doseersystemen. Ze investeerde in innovaties en in het vergroenen van het aanbod met veel biologische middelen en laagrisicoproducten. Gewasbeschermingsmiddelen, populair “pesticiden” of “sproeistoffen”, behoren tot de meest uitgebreid onderzochte producten. In tegenstelling tot basisstoffen of zelfgemaakte huisbereidingen zijn ze getest op een 100-tal aspecten rond veiligheid voor mens en leefmilieu, inclusief bestuivers.

Elk winkelpunt moet bovendien minstens één persoonslid met een fytolientie hebben om het beheer en de verkoop van deze gewasbeschermingsmiddelen goed te ondersteunen. Ook hangen er in elk winkelpunt twee affiches over hoe je gewasbeschermingsmiddelen correct moet gebruiken en welke alternatieven er in de winkel aanwezig zijn.

Daarbovenop startten Phytofar, Comeos en de Belgische Tuincentra Vereniging een gratis callcenter op voor de consument dat van maandag tot zaterdag van 8u tot 20u bereikbaar is,

en in het hoogseizoen (1 maart t/m 30 juni) zelfs op zondag van 9u tot 13u. Op de gratis lijn 0800 62 604 kan de consument aan fytolicensehouders advies vragen over het correct gebruik van gewasbeschermingsmiddelen. Uit ditzelfde initiatief is ook de website www.handigindetuin.be ontstaan.

Het systeem van de verplichte communicatie in de winkelpunten en het callcenter ging sinds het voorjaar van 2016 van start. Een aantal punten zijn dus nog voor verbetering vatbaar, zoals het feit dat het callcenter nog onvoldoende gekend is bij het grote publiek. Daar zal op constructieve wijze verder aan gewerkt worden. De sector staat alvast klaar om u bij te staan om onkruiden, ziekten en plagen in uw tuin te vermijden.

Contactpersoon voor journalisten:

Veerle Van Damme, tel. 02 238 98 54, mail vvandamme@phytofar.be